



Tips Ecoline Wash

- E' molto importante utilizzare la divisa Ecoline Wash durante il lavoro;
- E' molto importante aggiornare lo stato delle prenotazioni e delle richieste di preventivo inviate dalla casa madre per poter verificare la qualità dei contatti generati e per fornire al cliente aggiornamenti sulla propria prenotazione / richiesta
- Academy Ecoline Wash: significa seguire un percorso formativo completo per migliorarsi ed è soprattutto gratuito.
- Materiali Grafici: utilizzare ciò che viene messo a disposizione da parte della casa madre. Per eventuali richieste di modifica, idee, proposte, è importante rivolgersi alla casa madre che lo fa gratuitamente.
- Gift Card Ecoline Wash: idea regalo importante per offrire un servizio di qualità ad amici, parenti, dipendenti.
- Furgone Ecoline Wash: presentarsi con il furgone in ordine è sintomo di pulizia e professionalità agli occhi del cliente.
- Fumo: è importante non fumare durante lo svolgimento del lavoro. Se necessario è preferibile prendersi una pausa e non farlo mentre si opera e soprattutto davanti al cliente.
- Prodotti Ecoline Wash: è importante ed obbligatorio utilizzare i prodotti indicati dal franchisor per offrire prodotti tracciati certificati ed avere una corretta immagine del brand.
- Estintore: nel caso in cui non aveste l'estintore a bordo comunichiamo la sua importanza per lavorare in sicurezza in linea con la normativa.
- Indicazione Commerciale: quando le condizioni meteo non sono favorevoli sfruttare il tempo per svolgere attività di promozione e vendita del servizio sul territorio.
- Fiere di Settore: La casa madre partecipa a fiere di settore per acquisire nuovi clienti per cui è fondamentale la partecipazione dei point di zona a tali eventi.
- Lavori particolari: è importante condividere con la casa madre informazioni ed immagini relative a lavori che riguardano servizi effettuati su mezzi speciali o mai gestiti prima per condividerli con tutti i colleghi Ecoline Wash.
- Materiale pubblicitario: ricordati di portare con te il materiale pubblicitario adatto durante gli incontri con i clienti (biglietti da visita, brochure).
- Quando ricevi una richiesta di preventivo o una prenotazione è fondamentale contattare il cliente nel più breve tempo possibile. Ricorda quindi di consultare di frequente email e Dashboard e di aggiornare lo stato della richiesta.



- In linea con la comunicazione della casa madre si suggerisce, per chi non l'avesse ancora fatto di aggiornare le grafiche del furgone.
- È consigliato avere sempre una impugnatura vapore e una impugnatura vapore/aspirazione di scorta in caso di problemi tecnici della principale.
- Rivolgeti alla casa madre per la creazione di promozioni su canali social legate ad un determinato target e servizio: riceverai utili consigli per renderle più efficaci e mirate”
- I problemi non derivano da ciò che non sappiamo, ma da ciò che crediamo di sapere (cit. A. Einstein)
- E' consigliabile non scattare foto del servizio in cui siano presenti terze persone, passanti, bambini o gente che fuma.
- Quando scatti foto dei servizi svolti da pubblicare sui canali social, ricorda di oscurare le targhe dei veicoli presenti nelle foto. Su shop.ecolinewash.com trovi i copritarga brandizzati.
- E' consigliabile scattare per ogni servizio non più di 4 foto, prima e dopo il lavaggio o la sanificazione.
- Quando il cliente chiede informazioni generiche sui social è importante invitarlo a visionare il nostro sito www.ecolinewash.it ed a compilare il modulo contatti. I vantaggi di mandare il cliente sul sito sono:
 - possono informarsi e capire bene quali sono i nostri servizi
 - vedere video
 - inserire i dati nel modulo contatti
 - ricevere dal sistema il profilo completo con i dati del cliente per poterlo gestire.
 - tutto questo consente alla casa madre di inviare sms o mail pubblicitarie automatiche affinché il cliente si ricordi dei vostri servizi.
- Quando effettui riprese fotografiche dei tuoi servizi presta attenzione all'area di lavoro di modo che compaia in ordine e pulita.
- Tutti i flaconi contenenti i detersivi devono obbligatoriamente riportare la relativa etichetta.
- E' importante utilizzare le Brochure messe a disposizione dalla casa madre per promuovere i nostri servizi, potete scaricarle in pdf nella sezione "Pubblicità" presente nella vostra dashboard Ecoline Wash.
- Consigliamo di verificare sempre lo stato del cielo (tetto in tessuto del veicolo) prima di iniziare il servizio e comunicare sempre al cliente la reale condizione ed il possibile distacco del cielo. Consigliamo di evitare assolutamente la pulizia a vapore che può scollare il cielo e di procedere in maniera mirata solo sulle aree sporche con il nostro prodotto indicato ed una spazzola.
- Consigliamo di guidare il tuo furgone con la giusta andatura, questo permetterà ai potenziali clienti di leggere e prendere le informazioni sui nostri servizi. L'essere cordiali alla guida, inoltre, permetterà di essere ricordati in maniera positiva dai clienti stessi.



- Fai attenzione a non utilizzare immagini scaricate da internet con diritti d'autore.
- Vi consigliamo di tutelarvi con una polizza assicurativa a copertura di eventuali danni che possano verificarsi durante i nostri servizi con il vostro assicuratore di fiducia.
- Ricorda di utilizzare sui Social Network immagini di qualità corredate da un breve testo semplice e privo di errori.
- Consigliamo di non commentare post di competitors sui social network o di affrontare discussioni in chat evitando fraintendimenti e possibili recensioni negative.
- Non riportare in foto operatori e personale senza divisa Ecoline Wash.
- Il rapportino di intervento inserito in dashboard è utile per annotare le attività svolte presso i tuoi clienti convenzionati in cui sono previsti pagamenti dilazionati. E' importante compilarlo e farlo firmare al cliente per accettazione, per evitare dimenticanze e soprattutto avere tracciabilità del servizio su un documento validato da allegare alla fattura in caso di mancati pagamenti.
- Il trattamento con l'ozono può essere abbinato al servizio silver, l'importante è rilasciare in questo caso al cliente la certificazione di sanificazione con ozono e non la certificazione di sanificazione a vapore. Entrambe le certificazioni sono disponibili in dashboard.
- Non è indicato proporsi a potenziali clienti tramite l'invio di messaggi in chat alle pagine aziendali presenti sui social network, è consigliato programmare delle campagne sponsorizzate sulle zone interessate.
- Abbiamo ricevuto delle segnalazioni: è opportuno ed obbligatorio rilasciare ricevute di pagamento/fatture a tutti i clienti, sia privati sia aziende.
- E' importante confrontarsi e chiedere supporto al franchisor per qualsiasi tipologia di stampa grafica che potrebbe se non gestita correttamente, compromettere l'immagine del nostro brand e dei colleghi affiliati su tutto il territorio.
- E' importante confrontarsi e chiedere supporto al franchisor prima di pubblicare nuove iniziative sui social che potrebbero compromettere l'immagine del nostro brand e dei colleghi affiliati.
- Suggeriamo di non pubblicare post in generale con troppa frequenza, meglio uno al giorno che tre tutti i giorni per non essere penalizzati dai propri followers.
- Non è consentito utilizzare strumentazione non autorizzata e riconosciuta dal franchisor Ecoline Wash.
- E' vietato apportare modifiche al logo Ecoline Wash, potete verificare la grafica sul brand book presente in dashboard. Per eventuali diverse applicazioni siamo a disposizione per supportarvi graficamente.
- Social network: il pubblico vuole seguire te, quindi trova uno stile di scrittura che ti appartenga, meglio se amichevole/professionale. Immagina sempre di avere davanti a te le persone a cui scrivi.



- È importante effettuare una manutenzione ordinaria e periodica dei propri macchinari, ma necessario prenotare un tagliando di revisione annuale presso la casa madre, evitando possibili danni e difficoltà durante lo svolgimento del proprio lavoro.
- Social network: Non utilizzare il MAIUSCOLO! Nella Netiquette (ovvero il Galateo del Web) scrivere in maiuscolo significa URLARE. Utilizzalo, ma con intelligenza per enfatizzare alcuni titoli nel post.
- Social network: Trova il tuo orario di pubblicazione! Ovviamente non esiste l'orario perfetto, ma esiste l'orario in cui il tuo pubblico più "fedele" è particolarmente attivo. Monitorizza gli orari di pubblicazione attraverso Facebook Insights per trovare quello più adatto.
- Autorizziamo l'inserimento del proprio numero di cellulare nella grafica Ecoline Wash del furgone. Nello shop sono disponibili le tre pellicole adesive e la loro applicazione può essere effettuata in completa autonomia. Per una corretta ed uniforme immagine del marchio, precisiamo che le linee guida di applicazione presenti nello shop dovranno essere seguite e rigorosamente rispettate.
- Comuniciamo l'avvenuta pubblicazione in dashboard di alcuni testi completi da poter utilizzare nella propria comunicazione social su facebook e instagram.
- Social network: non comprimere il testo in un "monolite" di parole, dividi il testo in paragrafi, scandisci i tempi di lettura con la punteggiatura e gli "a capo".
- Rispettarsi tra colleghi è fondamentale per gestire al meglio il territorio, per la nostra immagine Ecoline Wash, per rendere debole la concorrenza. Rispettarsi significa conoscersi, collaborare, ma operare nel proprio territorio di competenza senza invadere le zone assegnate del collega vicino.
- Social network: le emoji sono un aiuto prezioso per "interrompere" il testo e renderlo più attuale e dinamico, ma non abusarne.
- Per poter effettuare una manutenzione ordinaria della vostra strumentazione consigliamo di avere disponibile nel furgone una valigetta di attrezzi necessari. E' importante avere la valigetta per poter effettuare eventuali piccoli interventi ordinari eseguiti autonomamente ma con il supporto tecnico e telefonico a distanza della casa madre. Così facendo potrete evitare di affrontare costi di trasferta e manutenzione. Un kit di attrezzi è anche disponibile sullo shop Ecoline Wash.
- Per una corretta ed uniforme immagine del marchio, precisiamo che l'inserimento del proprio numero di cellulare nella grafica Ecoline Wash del furgone deve rispettare le caratteristiche richieste e le linee guida di applicazione presenti nello shop. Pertanto, eventuali acquisti delle grafiche al di fuori dello shop ed applicazioni non conformi a quanto previsto dovranno necessariamente essere rimosse e sostituite con quelle corrette per l'interesse e la corretta immagine di tutti.
- Comuniciamo che l'immagine relativa alla firma mail Ecoline Wash presente in dashboard da utilizzare nelle comunicazioni via email, non va allegata alla mail, ma incollata nel corpo del messaggio sotto ai vostri dati o impostata in automatico (come firma) nel client di posta elettronica.



- Consigliamo di contattare periodicamente i clienti che magari hanno richiesto solo una volta i nostri servizi, perchè è importante creare empatia e dimostrare loro la nostra presenza per fidelizzarli con costanza, qualità e professionalità
- E' importante gestire nel più breve tempo possibile le prenotazioni ricevute in Dashboard. Il cliente che ha richiesto il nostro servizio se non viene richiamato subito si sentirà purtroppo ignorato ed avrà oltretutto il tempo per organizzarsi e colmare diversamente le proprie esigenze. La mancata gestione della prenotazione ricevuta purtroppo danneggia l'immagine di tutti, ci fa perdere credibilità e preziose risorse investite. Nel caso in cui l'affiliato non abbia tempo a sufficienza per inserire nuovi clienti e quindi gestire nuove prenotazioni, chiediamo per l'interesse di tutti semplicemente che ci venga comunicato. Infine, precisiamo che aggiornare lo stato delle prenotazioni in "da assegnare" viene percepita dalla casa madre come impossibilità dell'affiliato a poter gestire il contatto, per cui suggeriamo di fare attenzione ad aggiornare correttamente lo stato delle prenotazioni.
- Consigliamo di effettuare periodicamente una manutenzione ordinaria del proprio macchinario a vapore. Suggeriamo di effettuare in autonomia almeno ogni quindici giorni la pulizia dell'ugello e del filtro Aria. La pulizia può essere effettuata rapidamente con acqua ed aria compressa. E' fondamentale avere nel furgone almeno un ugello di ricambio. Tale manutenzione periodica consente di evitare allarmi, blocchi e malfunzionamenti improvvisi durante le attività di lavaggio e sanificazione.
- Nella tua dashboard, precisamente nel catalogo vetture presente nella sezione utility potrai rapidamente ricercare le informazioni di ciascun veicolo, oltretutto potrai automaticamente visionare il tuo listino prezzi.
- Per motivi di sicurezza, durante lo svolgimento dei servizi è consigliato indossare guanti, mascherina ed occhiali protettivi.
- Per le prenotazioni ricevute senza un numero telefonico o con un numero telefonico non corretto vi chiediamo di impostare lo stato di NUMERO INESISTENTE su Dashboard. Così facendo sarà inviata una nostra mail in automatico che inviterà il cliente ad effettuare una nuova prenotazione completa di un valido numero telefonico.
- Comuniciamo la disponibilità del Kit gratuito per fiere ed eventi composto da: 1 roll-up, 1 bandiera, 1 desk. È un servizio in prestito ad uso gratuito per gli affiliati Ecoline Wash. Disponibile sullo shop.