ECOLINE WASH®

BRAND BOOK

Questo documento è la raccolta di tutte le regole fondamentali per l'utilizzo del marchio Ecoline Wash®.

Il suo utilizzo contribuisce a rendere **COERENTI** tra di loro tutti gli strumenti di comunicazione, rafforzando l'immagine di Ecoline Wash in Italia e nel mondo.

La forza di un marchio viene infatti percepita attraverso gli strumenti di comunicazione interni ed esterni. Tanto più sono omogenei, maggiore è la riconoscibilità di Ecoline Wash®, dei suoi prodotti e dei suoi servizi.

È quindi necessario attenersi alle **linee guida** indicate in questo manuale.

IL NOSTRO LOGO

ECOLINE WASH®

- È la nostra carta d'identità.
- Veicola all'esterno il marchio, il business e i valori di base.
- Non riprodurlo: è un marchio registrato ®.
- Ci rende riconoscibile e ci differenzia dai competitor.
- I colori richiamano subito i valori dell'ecologia (verde) e della professionalità (grigio).

ECOLINE WASH®

SANIFICAZIONE INTERNI A VAPORE
E LAVAGGIO A DOMICILIO

SANIFICAZIONE INTERNI A VAPORE E LAVAGGIO A DOMICILIO

è la **JOB DESCRIPTION** di Ecoline Wash® che ha l'obiettivo di esplicitare l' *area di attività dell'azienda*, soprattutto a chi ancora non la conosce. La job description accompagna spesso il logo nei materiali di below the line, immagine coordinata, in copertina ai cataloghi, nelle cartelline porta documenti e nei materiali fieristici.

ECOLINE WASH®

DOVE VUOI, QUANDO VUOI.

DOVE VUOI, QUANDO VUOI.

è il **PAY-OFF** istituzionale di Ecoline Wash® che ha l'obiettivo di sintetizzare i suoi valori più importanti.
L' espressione DOVE VUOI, QUANDO VUOI vuole sottolineare la peculiarità del lavaggio auto a **DOMICILIO**: a casa, in ufficio, in palestra....Ecoline Wash porta il lavaggio auto da te. Dove vuoi, quando vuoi...appunto.

Il pittogramma Ecoline Wash® si affianca al nome ECOLINE WASH per rafforzare a livello visivo i valori portati avanti dall'azienda e per aumentare la riconoscibilità del marchio. Il getto di VAPORE nell'auto evidenzia subito la nostra particolarità: utilizziamo il vapore per pulire l'auto. Siamo ecologici e igienizzanti.

Questo pittogramma potrà essere utilizzato sui vari strumenti di comunicazione e su tutta la gamma prodotti, sia stampato che applicato.

AREA DI RISPETTO

L'area di rispetto indica la zona dove nessun elemento grafico, fotografico o di altra natura può entrare.

Quest'area è necessaria per garantire sempre la massima leggibilità del logo in ogni contesto d'applicazione.

- ✓ L'area attorno al logo deve essere chiara, pulita e limpida.
- ✓ Lo spazio minimo di distanza è **1/3 dell'altezza (y) totale.**
- ✓ Non esiste una grandezza massima per il nostro logo.
  Occorre, però, usare sempre le minime regole di estetica, funzionalità e visibilità.

LOGO VERTICALE

In alcuni casi, dove lo spazio è soprattutto quadrato (come sui social), è consentito l'uso verticale del logo.

ECOLINE WASH®

ECOLINE WASH®
LAVAGGIO AUTO A DOMICILIO
E SANIFICAZIONE INTERNI A VAPORE

ECOLINE WASH
DOVE VUOI, QUANDO VUOI

COLORI

Il logo si rappresenta con i suoi colori specifici per comunicare i nostri valori in maniera forte e coerente :

PANTONE 382 C

CMYK 40/0/100/0

RGB 167/205/69

#a7cd45

PANTONE COOL GRAY 11 C

CMYK 0/0/0/85

RGB 77/77/79

#4d4d4f

VERSIONE BIANCO/NERO

ECOLINE WASH®

Versione B/N in positivo

ECOLINE WASH®

Versione B/N in negativo

USO SCORRETTO DEL LOGO

Il logo Ecoline Wash® deve sempre essere riprodotto fedelmente, senza alterarne le proporzioni e favorendone la massima visibilità e leggibilità.

Il logo riprodotto seguendo i canoni suggeriti comunica serietà e solidità aziendale. Per questo motivo non è consentito nessun "gioco" grafico che ne alteri colore originale, forma e spazialità.

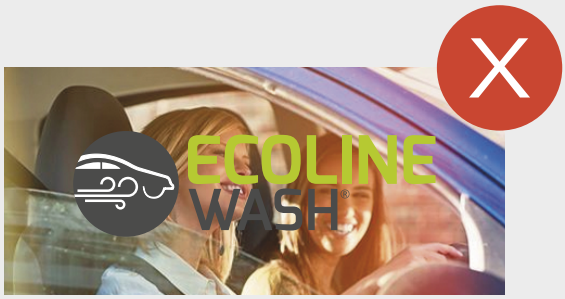
Non cambiare il colore

Non ridimensionare solo uno degli elementi

Non cambiare la disposizione

Non ruotare

Non posizionare su un fondo colorato che ne compromette la leggibilità



Non posizionare su un fondo fotografico che ne compromette la leggibilità

TIPOGRAFIA

La font utilizzata è l' **EXO** nella variante Regular ed ExtraBold per le scritte di grande impatto e tutto il comparto ADVERTISING.

Una font contemporanea, adatta a rappresentare il servizio innovativo di Ecoline Wash.

abcdefghjkilmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHJKILMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghjkilmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHJKILMNOPQRSTUVWXYZ

La font secondaria è il **RALEWAY** nelle varianti Regular, Italic, Semibold Bold ed Extrabold.
Una font dalle molteplici qualità: semplicità squadrata e geometrica, solidità e modernità per garantire massima leggibilità anche a corpo molto ridotto.

abcdefghjkilmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHJKILMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghjkilmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHJKILMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghjkilmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHJKILMNOPQRSTUVWXYZ

www.ecolinewash.com